



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

MASTER

# Direzione delle imprese locali e globali (New Global Business)

Master universitario  
di primo livello  
II Edizione Sede di Brescia  
Online e in presenza

Con il patrocinio di

ACB Academics  
& Consultants  
for Business



APINDUSTRIA  
CONFAP I BRESCIA

CISCO

CONFINDUSTRIA  
Brescia

FEDERMANAGER  
BRESCIA  
Via Pusterla, 1 - 25128 Brescia - Tel. 030/390710 - Fax 030/392616  
E-mail: adabrescia@federmanager.it - Web: www.brescia.federmanager.it  
C.F. 9805155070

FPT  
TAPPARO  
ALUMINIUM DIECASTING



## PERCHE' IL MASTER DIREZIONE DELLE IMPRESE LOCALI E GLOBALI. (NEW GLOBAL BUSINESS)?

L'economia attuale richiede imprenditori e manager sempre più preparati e internazionali. Per questo motivo, obiettivo del master è formare **manager, imprenditori, professionisti (e aspiranti tali)** sempre più moderni e internazionali in grado di operare, dirigere e sviluppare le imprese di ogni dimensione e settore, in Italia e nei principali mercati europei ed extra-europei.

Il master affronta in modo **concreto**, i principali temi dell'**international management & business**, offrendo anche una serie di specifici approfondimenti circa i **principali mercati esteri** e circa **la direzione delle imprese**.

Le lezioni saranno erogate per l'**80% online** e per il **20% in presenza**.

**Nel corpo docente vi sono professionisti, manager e imprenditori di imprese locali e globali operanti nei mercati internazionali di tutti i continenti.**



## PROFILO DEL CANDIDATO

Il master è rivolto

- agli **studenti** interessati al **management** e al **business internazionale** in possesso di **qualsiasi laurea triennale**;
- agli **imprenditori, giovani e aspiranti imprenditori e manager** che intendono completare la propria preparazione accademica o maturata nell'esperienza aziendale.

Il master può essere frequentato anche da chi non è in possesso di un titolo di laurea, in qualità di **uditore**.

## OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivo del master è presentare, secondo un approccio concreto, i principali temi del **management delle imprese locali e globali** e del **global business**.

## SBOCCHI PROFESSIONALI

Gli sbocchi professionali previsti per coloro che conseguiranno il titolo di master universitario in Direzione delle imprese locali e globali (new global business) sono i seguenti:

- posizioni **imprenditoriali** e **manageriali** nelle **imprese locali e globali**;
- posizioni di **export manager** e di **general management**;

- **consulente aziendale** per lo sviluppo dei mercati esteri e dell'**internazionalizzazione** delle imprese;

- **creazione e gestione di startup di nuove imprese** con business locali o internazionali.



## CURRICULUM OVERVIEW

Il corso è articolato in:

- 12 moduli d'insegnamento (47 CFU totali), pari 288 ore di lezione (di cui 96 ore in presenza);
- 867 ore di studio personale;
- 10/12 webinar da 2/3 ore ciascuno che affronteranno diversi focus Paese (fare business in Europa, Cina, Russia, Paesi Arabi ecc.);
- 200 ore di stage (facoltativo)
- 325 ore attività di project work (13 CFU)



### Ottobre 2022 Giornata Introduttiva in presenza

#### Modulo 1

Economia aziendale e management  
(ottobre 2022)

#### Modulo 2

Dinamiche dell'economia globale  
(novembre 2022)

#### Modulo 3

Business plan per il mercato locale e internazionale  
(dicembre 2022)

#### Modulo 4

Budget e bilancio locale e internazionale  
(gennaio 2023)

#### Modulo 5

Comunicazione aziendale e marketing internazionale  
(febbraio 2023)

#### Modulo 6

Technology for business Impresa 4.0  
(marzo 2023)

#### Modulo 7

International business and management  
(aprile 2023)

#### Modulo 8

TOOLS FOR MANAGEMENT Business english  
(Maggio 2023)

#### Modulo 9

TOOLS FOR MANAGEMENT Introduzione al tedesco per l'export (giugno 2023) (o in alternativa TOOLS FOR MANAGEMENT Business english 2)

#### Modulo 10

Responsabilità, sociale dell'impresa  
(luglio 2023)

#### Modulo 11

Internazionalizzazione delle imprese & sales management (settembre 2023)

#### Modulo 12

Doing Business worldwide and international logistics  
(ottobre 2023)





## INFORMAZIONI

Per informazioni amministrative

Ufficio Master - [master.universitari-bs@unicatt.it](mailto:master.universitari-bs@unicatt.it) - 030 2406 520

Per orientamento didattico e informazioni sui contenuti

[marco.grumo@unicatt.it](mailto:marco.grumo@unicatt.it)

## KEY FACTS

### SCADENZA CANDIDATURA

30 settembre 2022 al sito:  
[master.unicatt.it/ammissione](http://master.unicatt.it/ammissione)

### DURATA

Il master si svolgerà da ottobre 2022  
a novembre 2023

### MODALITÀ DIDATTICA

Frequenza: due/terzi del monte ore complessivo  
di lezioni.

Esame al termine di ciascun modulo e presentazione  
del project work finale consistente nello sviluppo  
di un business plan internazionale.

Il calendario del master si articola in moduli di lezione  
mensili on line che saranno erogate in diretta due  
lunedì e due venerdì al mese (dalle ore 16.00 alle  
20.00). Inoltre una volta al mese è prevista una  
lezione al sabato (9-18) in presenza presso la sede  
dell'Università Cattolica di Brescia.

### QUANTO

€ 3.500,00 da pagare in due rate: € 2.000,00 all'atto  
dell'immatricolazione e € 1.500,00 entro la fine di  
marzo 2023.





UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

**DIREZIONE SCIENTIFICA**

**Marco GRUMO**

Università Cattolica del Sacro Cuore