

OLTRE LA CRISI

RIFLESSIONI E PROPOSTE SUI NODI CHE OSTACOLANO LA RIPARTENZA

a cura di

ACB – Academics & Consultants for Business

Una raccolta di soluzioni concrete e proposte utili per contrastare gli effetti della crisi economica provocata dalla pandemia Covid-19.

“Siamo tutti chiamati a dare un contributo se vogliamo ripartire al più presto.” Partendo da questa convinzione – espressa nell’introduzione dal coordinatore della pubblicazione Franco Vermiglio – i professionisti ACB si sono sforzati di **elaborare** e raccogliere in questo libro **ipotesi di lavoro concrete**, con l’intento di **stimolare il dibattito e le riforme** su ciò che oggi sta ostacolando la ripartenza del paese.

Le competenze specifiche degli Studi ACB Member e la loro distribuzione capillare sul territorio hanno consentito di effettuare una **ricognizione diretta dei bisogni delle imprese** assistite, tramite un’indagine condotta nei mesi del lockdown di marzo e aprile. Partendo dai dati raccolti da circa **1250 aziende italiane**, sono state sviluppate **proposte** che coniugano expertise e capacità di implementazione, in grado di **rimuovere i nodi strutturali** che condizionano il funzionamento del sistema paese e di **agevolare la ripartenza**. Esse hanno come destinatari immediati e diretti imprenditori, manager, professionisti, ricercatori, regolatori, e persino il legislatore. Hanno anche un destinatario mediato: la società nel suo complesso.

La pubblicazione raccoglie i **contributi di trentuno professionisti** di studi ACB Member, oltre a cinque autorevoli firme dell’**imprenditoria italiana**. Luigi Guatri, fondatore di ACB, e Angelo Casò, attuale Presidente, introducono le proposte e le riflessioni svolte dagli autori, raggruppate in **cinque macroaree**:

- **Valore e finanza:** la crisi indotta dalla pandemia ha ridotto il valore delle imprese e la loro capacità di credito. Le banche dovranno organizzarsi per **selezionare** correttamente le **imprese che possono essere risanate** e per concentrare le loro energie sulla gestione professionale delle relazioni con queste imprese.
- **Innovazione:** la pandemia ha fatto crescere l’esigenza di innovazione. Per sopravvivere, e per adeguarsi al continuo cambiamento del contesto nel quale operano, le imprese non possono fare a meno di cambiare, di modificare per migliorare. La ripartenza dipende dalla loro capacità di **innovare prodotti, processi e modelli di business**.
- **Crisi d’impresa:** la sezione interessa le **imprese in crisi già prima dell’emergenza** sanitaria. Il salvataggio dell’impresa diviene l’obiettivo principale e da esso discendono tutti gli altri, dalla conservazione dei posti di lavoro al soddisfacimento dei creditori.
- **Tributario:** gli effetti della pandemia hanno accentuato e reso più evidenti le **carenze del nostro sistema tributario** e l’esigenza di interventi correttivi efficaci.
- **Informazione societaria:** comprende contributi sul bilancio delle imprese OIC adopter in tempo di crisi e sul bilancio degli Enti del Terzo Settore.

Completano il volume due contributi che affrontano argomenti generali: la **formazione** in Italia e le

semplificazioni amministrative come strumento di sviluppo economico.

Naturalmente si tratta di un contributo limitato e parziale, poiché come sottolinea Franco Vermiglio: *“Non c’è la pretesa di risolvere tutti i problemi che le PMI si trovano ad affrontare, ma lo sforzo editoriale di ACB ha il pregio di scaturire da bisogni reali, avvertiti e sofferti dalle imprese e di non riflettere interessi di parte”*.

L'augurio è che questo libro possa segnare l'inizio di un necessario e non più eludibile **risveglio collettivo**.

L’AUTORE: **A(cademic) C(onsultants) B(usiness)** nasce da un’idea di Luigi Guatri, Cesare Ferrero, Piero Gnudi e Victor Uckmar nel 2000. Oggi, nel 2020, è una realtà di 50 Studi che coinvolge una squadra di oltre 500 professionisti - dottori commercialisti, legali, docenti universitari - fortemente radicata su tutto il territorio italiano e in fase di espansione all’estero, già avviata con la presenza di uno studio in Cina. I professionisti ACB si riconoscono non solo nel compito di fornire alle imprese gli specifici servizi della loro competenza ma anche in quello di cinghia di trasmissione tra scienza e società e questa pubblicazione ne rappresenta concreta testimonianza.

DATI TECNICI:

Egea (gennaio 2021) - pp. 480 - € 60,00

MARKETING&COMUNICAZIONE EGEEA

Francesca Ziller

Tel: 02 5836 2032 - E-mail: francesca.ziller@unibocconi.it

RELAZIONI ESTERNE ACB

Luisa Pagin

Tel. 02 4805661 – E-mail: segreteria@acbgroupp.com