



### **Paola Gelato**

Paola Gelato è socia dello Studio, con cui collabora sin dalla sua costituzione, e lavora nella sede di Torino. E' specializzata in proprietà industriale, in sede contenziosa e non, nel diritto di internet e della pubblicità, nonché nella contrattualistica internazionale e nel "Regulatory". E' professore a contratto di Diritto CE ed autrice di numerose pubblicazioni.

Lingue: italiano, inglese, francese, tedesco, russo

Sede: Torino

Paola è specializzata in proprietà industriale, settore nell'ambito del quale ha rappresentato e rappresenta molti clienti nazionali ed internazionali, in particolare società multinazionali, soprattutto con riferimento a marchi e brevetti chimici, cosmetici e farmaceutici, così come nella materia del diritto d'autore, della concorrenza sleale, di Internet e della pubblicità in genere.

Ha esercitato in tutti i settori della proprietà industriale e nelle materie connesse, sia in sede giudiziale, sia stragiudiziale, sviluppando un'esperienza significativa nella difesa di marchi e modelli famosi, soprattutto nel settore della profumeria, della moda e dei beni di lusso, così come dei brevetti, specialmente con riferimento alle invenzioni chimiche, biotecnologiche e farmaceutiche, dinnanzi ogni giurisdizione ed autorità competente.

Inoltre, Paola ha sviluppato un'esperienza significativa nel settore agroalimentare e dei complementi di alimentazione.

Assiste altresì la clientela nazionale ed internazionale nella anticontraffazione penale e nelle procedure doganali, anche con riferimento all'etichettatura ed alla normativa relativa alla marcatura CE.

Dal punto di vista stragiudiziale, Paola ha spesso negoziato, redatto e rivisto ogni tipo di contratto commerciale, di licenza e di distribuzione, soprattutto in relazione alla distribuzione selettiva, nel settore della cosmetica e della profumeria.

Inoltre, Paola ha anche acquisito esperienza significativa in materia di diritto della pubblicità, rappresentando gli interessi dei clienti dinnanzi agli Organismi Pubblici e Privati e precisamente dinnanzi all'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria ed al Giurì, così come dinnanzi all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, competente in materia di pubblicità ingannevole e comparativa, specialmente trattando casi riferiti a prodotti cosmetici, complementi di alimentazione ed integratori alimentari e prodotti farmaceutici, sviluppando così una conoscenza approfondita delle leggi nazionali ed europee in materia.

Paola si è laureata *cum laude* in giurisprudenza presso la facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Torino nel 1986 e successivamente ha conseguito un Master in diritto comparato all'Università di Strasburgo. E' iscritta all'Ordine degli Avvocati di Torino dal 1997.

È cultore di diritto privato e civile all'Università di Torino ed ha collaborato con vari docenti alle cattedre di diritto civile e privato. Attualmente è professore a contratto di diritto europeo all'Università di Torino e tutor al corso WIPO, Master in Proprietà Industriale, organizzato dall'OMPI e dall'Università di Torino.

Paola è autrice di numerosi commenti ed articoli, soprattutto in materia di proprietà industriale ed intellettuale, nonché di diritto della pubblicità, per la maggior parte pubblicati, in Italia, sulla rivista "Giurisprudenza Italiana" e su "Contratto e Impresa Europa", di cui è altresì membro del comitato di redazione, nonché su riviste giuridiche francesi ed inglesi.

Paola è membro del Collegio Esperti in Proprietà Industriale dell'Unifab per quanto riguarda l'Italia (Union National des Industries Françaises).

E' membro dell'APRAM (l'Associazione francofona costituita da specialisti della Proprietà Industriale ed Intellettuale con sede in Parigi), ECTA, LES, AIPPI, PTMG e partecipa attivamente a detti organismi, con contributi scritti ed orali. In particolare, Paola in seno ad Aippi International, è membro del Comitato: Standing Committee of Commercialisation of IP.

Paola è stata spesso relatrice a numerosi convegni internazionali, specialmente in Francia e nell'ambito dell'INTA, ove ha presentato relazioni su svariate tematiche della proprietà industriale ed intellettuale, ad esempio, sui criteri di liquidazione del risarcimento dei danni derivanti dalla violazione di diritti di proprietà industriale ed intellettuale; sulla contraffazione alimentare, sulla protezione del design e sulla cumulabilità con il diritto d'autore, sul design interattivo, sui marchi di forma, di colore e sul *look-alike*, sulle denominazioni geografiche e sulle indicazioni d'origine, sui contratti di distribuzione, sulla pubblicità di prodotti cosmetici e negli integratori alimentari e sulla tutela delle creazioni tessili.

#### Pubblicazioni:

- "*Sulla stessa stella cometa ... tante pronunce diverse*", in *Giur. It.* 1990, 2, 431;
- "*Valore probatorio delle indagini di mercato, agli effetti dell'accertamento della decadenza per non uso di un marchio*", in *Giur. It.*, 1991;
- Contributi all'Enciclopedia del Diritto, edita da De Agostini, sui seguenti temi: "*Concorrenza sleale, Diritto d'Autore, Marchi, Contratto di Edizione*", Novara, 1992;
- "*Il prezzo nella vendita*", in *I Grandi Orientamenti della Giurisprudenza Civile e Commerciale*, diretta da F. Galgano, Padova, 1994;
- "*La vendita con riserva di gradimento*", in *I Grandi Orientamenti della Giurisprudenza Civile e Commerciale*, diretta da F. Galgano, Padova, 1994;
- "*La vendita con spedizione*", in *I Grandi Orientamenti della Giurisprudenza Civile e Commerciale*, diretta da F. Galgano, Padova, 1994;
- "*Il modo e l'onere*", in *Digesto Italiano*, IV, Torino, 1995;
- "*Commento sulla durata del diritto d'autore, nuova legge*" in *Contratto e Impresa Europa*, II, Padova, 1996;
- "*Il marchio comunitario*", in *Contratto e Impresa Europa*, 1997;
- "*Importazioni parallele e marchi famosi nella più recente giurisprudenza comunitaria*", in *Contratto e Impresa Europa*, I, 1998;
- "*Registrabilità di marchi di fragranza e sonori*", in *Contratto e Impresa Europa*, II, 1998;
- "*Limiti alle libere utilizzazioni di brani e opere altrui*", in *Giur. It.* 1998, 1192;
- "*Brevi note sul brevetto comunitario*", in *Contratto e Impresa Europa*, II, 2000;
- "*Gli accordi di trasferimento di tecnologie ed il diritto comunitario della concorrenza, il regolamento CE 240/96*", in *Diritto Unione Europea*, 1998, 161;
- "*Il Design comunitario*", in *Contratto e Impresa Europa*, 2002, II, 1273;
- "*La pubblicità in Italia*", in *European Trademark Report*, 2007;
- "*La direttiva Enforcement 2004/48: diritto di informazione e risarcimento dei danni*", in *Propriété Industrielle*, aprile 2009.
- "*La contrefaçon n'est pas rentable: nouveaux critères de liquidation des dommages et intérêts en Italie : tentative de rapprochement avec les dommages punitifs*", in *Propriété Intellectuelle* n. 37, ottobre 2010 ;
- "*Le design est-il le nouveau moteur de l'innovation véritable?*" pubblicato sulla rivista francese *La Gazette du Palais*, n. 161-162 du 10-11 giugno 2011.
- "*La marque part-elle dans le décor?*" pubblicato sulla rivista francese *Propriété Industrielle*, n. 2, febbraio 2012.
- "*La fonction publicitaire et suggestive de la marque; l'évolution de la notion du signe*

*distinctif dans la doctrine et la jurisprudence italiennes, au vu des principes dégagés par la CJUE*" pubblicato sulla rivista francese *Lamy Droit de l'Immatériel*, n. 85, agosto-settembre 2012.

- *“Geographical indications and designations of origin: extending coverage to the wine sector. Guidelines governing the protection of geographical indications (GIs) and protected designations of origin (PDOs). The interplay between GI, PDO and trademark protection”*, articolo in corso di pubblicazione sulla rivista *World Trademark Review*, 2012.

- *“Dibattito sul brevetto unitario: il brevetto unitario per l'Europa, o brevetto europeo (con effetto) unitario? Nodi giuridici e linguistici nella prospettiva italiana”*, articolo in corso di pubblicazione, in *Contratto Impresa Europa* 2012.

- *“Tools for the trade”*, pubblicato sulla rivista dell'ITMA, Giugno 2017, n. 434.

- *“Les nouveaux défis d'internet”*», pubblicato su *Propriété Industrielle*, luglio-agosto 2018, n. 7-8.

Paola Gelato  
Studio Legale Jacobacci & Associati  
[www.jacobacci-law.com](http://www.jacobacci-law.com)  
[pgelato@jacobacci-law.com](mailto:pgelato@jacobacci-law.com)  
Tel: +39 011 2413087