



UNIVERSITÀ
DI TORINO



ICT e Innovazione per Società e Territorio



POSIZIONE ACCADEMICA

2019-oggi	Professore Ordinario di Economia e gestione delle imprese
2005-2019	Professore Associato di Economia e gestione delle imprese
2000-2005	Ricercatore di Economia e gestione delle imprese

INCARICHI ACCADEMICI

2021-oggi	Presidente di ICxT – Innovation Center, University of Torino.
2017-2020	Direttore di ICxT <i>ICxT è un centro interdipartimentale dell'Università di Torino, fondato grazie all'afferenza di 10 dipartimenti (Scienze Economico-Sociali e Matematico-Statistiche, Management, Culture Politica e Società, Scienze della vita e biologia dei sistemi, Informatica, Giurisprudenza, Psicologia, Economia e Statistica Cognetti de Martiis, Chimica e Filosofia e Scienze dell'Educazione) per lo sviluppo di progetti innovativi a supporto di imprese e istituzioni locali. ICxT è composto da 8 laboratori focalizzati su argomenti specifici, che condividono altri 2 laboratori trasversali (per prototipazione, test, crescita e condivisione delle competenze).</i>
2018-oggi	Direttore del Master universitario in Management of Enabling Technologies 4.0 (I-III edizione) <i>Il Master in Alto Apprendistato in Management of Enabling Technologies 4.0 dell'Università degli Studi di Torino, che prevede una stretta collaborazione tra le aziende (circa 30) del territorio e l'Ateneo, si propone di formare figure professionali di supporto al management aziendale di imprese industriali e di servizi atte a individuare, percorrere e gestire i trend tecnologici e innovativi e conseguentemente nel tradurli in vantaggi competitivi, valutato il potenziale ritorno dell'investimento tecnologico. All'interno delle aziende partner è favorita la crescita di figure professionali dotate di competenze e visione trasversali e multidisciplinari idonee a supportare il management nel valutare ed eventualmente adottare e sviluppare le tecnologie abilitanti nell'ambito del paradigma "Industria 4.0".</i>

2017-oggi	<p>Membro del collegio docenti del Dottorato Innovativo in Innovation for Circular Economy, University of Torino</p> <p><i>Il percorso è pionieristico in Italia nella propria caratterizzazione intersettoriale/industriale, oltre che internazionale e interdisciplinare. Una ricognizione del MIUR, infatti, condotta sui dottorati di ricerca dell'anno accademico 2016/2017 ha individuato sul territorio nazionale l'esistenza di due soli dottorati intersettoriali/industriali e nessun dottorato interdisciplinare.</i></p> <p><i>Nel rispetto dell'attuazione del Piano Nazionale per la Ricerca 2015-2020, in riferimento al DM 45/2013 e in accordo con i "Principles for Innovative Doctoral Training" del 2011, questo percorso di alta formazione dispone di tutte e tre le caratteristiche individuate dalla normativa di riferimento per essere riconosciuti come dottorato innovativo:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> · <i>caratterizzazione internazionale;</i> · <i>caratterizzazione intersettoriale/industriale;</i> · <i>caratterizzazione interdisciplinare</i>
2012-2017	<p>Membro del collegio docenti del Dottorato in Marketing and Management, University of Milano Bicocca</p>

FORMAZIONE

1997	Laurea (cum laude) in Economics and Business Administration at Università di Torino
1993	Laurea di primo livello (cum laude) in Corporate Finance at SAA Business School – Università di Torino

ATTIVITÀ DI RICERCA

PRINCIPALI TOPICS

- Ecosystem dynamics
- Emerging Technology impact
- New business models, net economy e innovation impact on strategic management, con particolare focus su Information and Communication Technologies.
- Economic end financial evaluation methodologies, con particolare focus su Information and Communication Technologies.
- Knowledge management and firm communication
- Innovation for Circular economy, con particolare focus su aspetti di sostenibilità economica e di business model, riciclo, riuso e rigenerazione.
- Enterprise simulation system based on human and artificial agents interaction.

PRINCIPALI COLLABORAZIONI ACCADEMICHE E DI RICERCA INTERNAZIONALI

2021	Guest Editor for Joint Special Issue on "Entrepreneurship for Circular-Economy knowledge in the Energy Sector" by Applied Energy & Advances in Applied Energy
2019-today	Editorial board – Journal of Knowledge Management

2013-2016	Research correspondent ESCP Europe - London, London
2012-2017	Comitato scientifico Design Management Institute, london
2008	Visiting scholar presso Institute of Management, Innovation and Organization, Haas School of Business, Berkeley (CA)
2005	Visiting scholar presso CEBiz (Center for Excellence in E-Business) della Columbia Business School – Columbia University, New York

PROJECT LEADERSHIP (UNITO)

PERIODO	PROGETTO	PROGRAMMA DI FINANZIAMENTO
2023-2024	5G4CAP ¹⁰¹⁰⁰	MISE
2023-2025	PRIN 2022 <i>"Consumer analytics and technology transformation in sports marketing and management (CATTSM)"</i>	PRIN MUR
2021-2025	CTE – Next	MISE – Casa delle Tecnologie Emergenti
2022-2026	Maas4italy” - Rafforzamento Misura Pnrr M1c1 - Investimento 1.4: "Servizi Digitali E Esperienza Dei Cittadini " Misura 1.4.6. "Mobility As A Service For Italy	PNRR
2022-2025	NODES - 2. Green technologies and sustainable industries	PNRR
2019-2022	Reciplast (Proplast) - appRoccio all'Economia CIRColare per il riciclo di imballi e componenti auto fine vita in PLASTica	Piattaforma Bioeconomia (FESR 2014-20)
2019	Esacom (Iren)	POR-FESR
2019-20	Seven – Strategic valuation	Convenzione di ricerca applicata
2017-19	Humans (Comau) - H uman centered M anufacturing S ystems	Fabbrica Intelligente (FESR 2014-20)
2017-19	Disloman (Reply) - D ynamic I ntegrated S hopf L oor O peration M ANagement for Industry 4.0	Fabbrica Intelligente (FESR 2014-20)
2017-19	Green4Compo (Centro Ricerche Fiat) - G reen F actory f or C omposites	Fabbrica Intelligente (FESR 2014-20)
2017	Thales Alenia Space	Convenzione di ricerca applicata
2016-17	WantEat	Research project "Piemonte" POR FESR
2017	DIMA Hub	I4MS EU Project
2016-17	Telecom Italia Lab – TIM IoT	Convenzione di ricerca applicata
2009-11	PRIN 2009 <i>"The impact of innovation diffusion in evolving complex social systems"</i>	PRIN MIUR
2008	ICT e sviluppo delle imprese: modelli di knowledge management	Fondazione CRT
2007-08	"ERP e sviluppo sistemi IT per le PMI" (Formula)	Convenzione di ricerca applicata

2007	Sistemi di simulazione per l'apprendimento	Fondazione CRT
2005-06	New learning methodology ICT based Lab	Fondazione Compagnia S. Paolo
2005	DIADI	Corep (Università di Torino- Politecnico di Torino)
2004	Enterprise simulation models	Fondazione CRT

RICONOSCIMENTI ATTIVITÀ DI RICERCA

- IEEE TEM 2022 Best Paper Award
- IEEE ICTMOD 2021 : Best Paper Gold Award
- Journal of Knowledge Management, 2019, High commended papers
- Forum on Service Service Dominant logic, Network & Systems Theory and Service Science Systems and Network, 2019, Best Paper Award
- Annual Conference Sinergie, 2016, Best Paper Award
- Annual Conference Sinergie, 2013, Best Paper Award
- Annual Conference Sinergie, 2010, Selected Paper Award

ATTIVITÀ DIDATTICHE

Corsi Graduate, Post- Graduate, Phd program, Post doc in:

- Management and entrepreneurship
- Strategic Management
- Business planning and Corporate finance (evaluation)
- Startups and Business Models
- Managing innovation

2022 – oggi	Economia e Management nell'era dell'AI, IULM
2000 – oggi	Economia e Gestione delle Imprese, CdL in Informatica, Unito
2000 – oggi	Economia e Gestione delle Imprese Net based, CdL in Informatica, Unito
2008 – oggi	Economia e Gestione dell'Innovazione, CdL in Informatica, Unito
2017 – 2021	Economia e Gestione delle Imprese e dei Modelli di Business, CdL in ICT, Unito
2016-2019	Corso Imprenditorialità, Unito
2018-2019	Economia e Gestione dell'Innovazione, CdL dip. Management, Unito
2016	Business financial strategy, CdL dip. Management, Unito
2000 – 2008	Organizzazione di Impresa, CdL in Informatica, Unito

RESPONSABILITÀ DI ATTIVITÀ ISTITUZIONALI E DI TERZA MISSIONE

2021-oggi	Vice Direttore alla Terza missione e rapporti con le imprese – Dipartimento di Informatica, Università di Torino
2021-2023	Commissario per l’abilitazione scientifica nazionale (ASN) per il settore concorsuale 13/B2- Economia e gestione delle imprese
2021-oggi	Membro della Giunta del Dipartimento di Informatica, Università di Torino
2019-2021	Assessore all’Innovazione, Smart City, Progetti europei e Sistemi Informativi – Città di Torino
2021	e Responsabile Cabina di Regia per il REACT-UE e Fondi PNRR – Città di Torino
2019- 2021	Membro del Consiglio di amministrazione Fondazione Torino Wireless
2019-2021	Membro Advisoring Board - Energy Center
2019-2021	Membro del Consiglio di amministrazione Comitato per la Gestione del Fondo per lo Sviluppo della Ricerca e della Formazione nel Settore delle Information Communication Technologies
2019	Presidente della Commissione di valutazione relativa alla nomina del Direttore generale dell’Agenzia per l’Italia Digitale – Ministero per l’Innovazione e Digitalizzazione
2018-2019	Delegato UNITO per Torino City Lab
2018	Cabina regia UNITO Industry 4.0, con pubblicazione del primo Position Paper UNITO
2008-oggi	Silicon Valley Study Tour (I-X edizione)
2017-oggi	European Innovation Academy (I-III edizione)
2017 – oggi	Resp. Accordo quadro Mibact – Valorizzazione patrimonio industriale
2017-18	Amazon Innovation Award (I-II edizione)
2004-2012	Membro della Giunta del Dipartimento di Informatica, Università di Torino
2004-2010	Membro del Comitato di gestione – Facoltà di Scienze MFN, Università di Torino, Università di Torino
2004-2010	Presidente della Commissione Orientamento del Corso di Studi in Informatica della Facoltà di Scienze M.F.N. , Università di Torino
2004-2010	Presidente della Commissione Bilancio del Corso di Studi in Informatica della Facoltà di Scienze M.F.N. , Università di Torino
2004-2018	Presidente della Commissione Bilancio del Dipartimento di Informatica, Università di Torino

ATTIVITÀ DI COLLABORAZIONE CON LE IMPRESE

- Innovation management and evaluation
- Business Planning e Business evaluation;

- M&A;
- Strategic Planning and MBO;
- Corporate governance;
- Corporate Finance;
- Budgeting and Reporting;
- Executive courses for manager.

Precedentemente

1998-2000	Senior Controller Telecom Italia – M&A – Torino/Roma
1997-1998	Senior assistant Coopers&Lybrand (PWC) – Milano
1994	Equity Reasearch Analyst Carneige International - London

ASSOCIAZIONI SCIENTIFICHE

- Member of AIDEA- Accademia Italiana di Economia Aziendale
- Member of SIMA – Società italiana di Management
- Member of Cognitive Science Society
- Member of Strategic Management Society

RELAZIONI A CONVEGNI

- Euromed 2023, Vilnius
- IEEE ICTMOD 2021
- 11th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, 2018 Malta
- Annual Conference Sinergie, 2016, Best Paper Award
- DMI 2014 - Design Management Institute, London
- DMI 2012 - Design Management Institute, Boston
- Annual Conference Sinergie, 2013, Best Paper Award
- Euram, 2012 Rotterdam
- ICEFR 2011, Singapore
- ECMLG 2010, Woclow
- EMS 2010, Cambridge
- WEBIST 2010, Valencia
- WETICE-COMETES 2010, Larissa,
- UkSim 2010. Cambridge
- AMS 2010, Kota Kinabalu,
- European Conference on Innovation and Entrepreneurship, settembre 2010, Atene.
- 2nd Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, 2009, Salerno
- 5th European Conference on Management Leadership and Governance (2009 ECMLG), Atene
- EMS 2009, Atene
- ICE-B 2009, Milano
- CSEDU 2009 , Porto
- ICEIS 2009, Milano
- E-ALT, 2008, Siofok

- 9th European Conference on Knowledge Management, Southampton Solent University, Southampton, UK 2008
- European Simulation and Modelling (ESM) LeHavre, 2008
- International Conference of Education, Research and Innovation (ICERI 2008), Madrid, 2008
- 2nd European Conference on Entrepreneurship and Innovation Utrecht School of Economics, Utrecht University, The Netherlands, November 2007
- ICE, Barcelona (Spain) 2007
- ECEI, Paris 2006
- EURAM 2006, Oslo (Norway)
- 9th WMSCII, Orlando (Florida), July 2005
- XXVII Annual Conference of the Cognitive Science Society, Stresa (Italy), July 2005
- 5th ECKM, Paris (France) 2004

PUBBLICAZIONI

SCIENTIFIC JOURNALS

- 1) Scuotto V., Magni D., Garcia-Perez A., Pironti M., *The impact of innovation failure: Entrepreneurship adversity or opportunity?*, Technovation, Vol. 131, 2024, ISSN 0166-4972, j.technovation.2023.102944.
- 2) H. Duggal, P. Khatri, A.Thomas, M. Pironti (2023) Changing learning paradigms: an interplay of Digital Taylorism and technostress on perceived employability, *Journal of Management History*, 10.1108/JMH-12-2022-0089
- 3) Iaia L., Nespoli C., Vicentini F.; Pironti M.; Genovino C. (2023), Supporting the Implementation of AI in Business Communication: The Role of Knowledge Management, *Journal of Knowledge Management*, JKM-12-2022-0944.R2
- 4) Chaudhary S., Dhir A., Farronato N., Nicotra M. and Pironti M., (2023) Nexus between entrepreneurial orientation and intellectual capital, *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 24 No. 1, pp. 70-114. DOI.org/10.1108/JIC-09-2021-0256
- 5) Scuotto, V., Chin, T., Pezzi, A., Pironti M. (2022), CSR best practices for global multi-tier sustainable supply chain integration of Chinese MNEs. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management* DOI.org/10.1002/csr.2300
- 6) Farronato, Nicola; Scuotto, Veronica; Pironti, Marco; Del Giudice, Manlio (2022) The green frontier of mobile applications in improving consumers' recycling behaviour, *IEEE Transactions On Engineering Management*, TEM-21-0727.R3
- 7) Francesco Caputo, Valentina Cillo, Fabio Fiano, Marco Pironti, Marco Romano (2022) Building T-shaped professionals for mastering digital transformation, *Journal of Business Research*
- 8) Manlio Del Giudice, Veronica Scuotto, Luca Vincenzo Ballestra & Marco Pironti (2021), Humanoid robot adoption and labour productivity: a perspective on ambidextrous product innovation routines, *The International Journal of Human Resource Management* DOI: 10.1080/09585192.2021.1897643
- 9) Beatrice Orlando; Luca Ballestra; Veronica Scuotto; Marco Pironti; Manlio Del Giudice, (2020) The Impact of R&D investments on Eco-Innovation: A Cross-Cultural perspective of green technology management, *IEEE Transactions On Engineering Management*, TEM.2020.3005525

- 10) Antonio Corvino, Francesco Caputo, Marco Pironti, Federica Doni and Silvio Bianchi Martini (2019) The moderating effect of firm size on relational capital and firm performance: evidence from Europe, *Journal of Intellectual Capital*, DOI JIC-03-2019-0044
- 11) Francesco Caputo, Marco Pironti, Roberto Quaglia, Roberto Chierici, (2019) "Human resources and internationalisation processes. A cognitive based view", *European Journal of International Management* DOI 10.1504/EJIM.2020.10023863
- 12) Antonio Usai, Marco Pironti, Monika Mital, Chiraz Aouina Mejri, (2018) "Knowledge discovery out of text data: a systematic review via text mining", *Journal of Knowledge Management* , doi.org/10.1108/JKM-11-2017-0517
- 13) Luca Dezi, Paola Pisano, Marco Pironti, Armando Papa, (2018) "Unpacking open innovation neighborhoods: le milieu of the lean smart city", *Management Decision*, Vol. 56 Issue: 6, doi.org/10.1108/MD-04-2017-0407
- 14) Pironti, M., Pisano, P., Papa A., (2018). Technology Resilience and the S.T.O.R.M. Factory, *Symphonya. Emerging Issues in Management*
- 15) Paola Pisano, Marco Pironti, Lia Tirabeni, Davide Sola, Giovanni Scarso Borioli, (2018) The developing role of telecommunication firms from technology enablers to strategic players in the smart factory, *Sinergie italian journal of management* Vol. 35, N. 103
- 16) M. Bagheri, P. Pisano, M. Pironti (2017), Can proximity technologies impact on organisation business model? An empirical approach, *International Journal of Technology Transfer and Commercialisation*
- 17) Marco Pironti, Paola Pisano, Cristina Natoli (2016). Industrial Heritage in the competitive strategies of the territory. *Organisational Studies And Innovation Review*, Vol. 2, P. 15-29, Issn: 2059-2256
- 18) Pironti Marco, Cautela Cabirio, Christodoulou Joannis (2015). Business Models Innovation Through New Customer Roles: A Design-Driven Case Study. *Symphonya*, Vol. 2, P. 25-41, Issn: 1593-0319, Doi: 10.4468/2015.2.03
- 19) Pisano Paola, Pironti Marco, Rieple Alison (2015). Identify Innovative Business Models: Can Innovative Business Models Enable Players To React To Ongoing Or Unpredictable Trends?. *Entrepreneurship Research Journal*, Vol. 5, P. 181-199, Issn: 2157-5665, Doi: 10.1515/Erj-2014-0032
- 20) Brondoni Silvio M, Pironti Marco (2015). Ouverture De 'Design Management, Product Engineering And Global Competition'. *Symphonya*, P. 1-12, Issn: 1593-0319, Doi: 10.4468/2015.2.01ouverture
- 21) Cautela C., Pisano P., Pironti M., (2014) "The emergence of new networked business models from technology innovation: an analysis of 3-D printing design", *International Entrepreneurship and Management Journal*, DOI 10.1007/s11365-014-0301-z, ISSN: 1554-7191 (print version) ISSN: 1555-1938 (electronic version)
- 22) Pisano P., Cautela C., Pironti M., (2014) "Changing customer roles to innovate business models : an overview of design -intensive industries" *Small Business*, 2/2014, doi: 10.14596/pisb.152
- 23) Pisano P. Pironti M., Christodoulou I.P., (2014) "The open long tail model between new culture and digital technology", *Sinergie*
- 24) Pisano P., Pironti M., Rieple A., (2013) "The 3D-Technology: A New Competitive Arena", *Journal Of Business And Economics*, 2013, ISSN 2155-7950

- 25) Rieple A., Pironti M., Pisano P., (2012) “Business Network Dynamics and Diffusion of Innovation”, *Symphonya - Emerging Issues in Management*, 2/2012 ISSN 1593-0319
- 26) Pisano P., Pironti M., Rieple A., (2012) “Diffusion of Innovation in competitive networks”, *International Journal of E-Business Development (IJED)*
- 27) Pisano P., Pironti M., Manini D., Gribaudo M (2011) “The new model of financial market regulation: how to limit the liquidity crisis” *International Journal Of Trade, Economics, And Finance*, vol. 2/2011; ISSN: 2010-023X
- 28) Pisano P., Pironti M., Manini D., Gribaudo M., (2011) “Strategic focus and business model organization: The Main Field Analysis Approach” *Journal Of Modern Accounting And Auditing*, vol. 7/2011, ISSN: 1548-6583
- 29) Pisano P., Vagnani G., Simoni M., Pironti M., Giraudo M. (2010) “Understanding the strategic organization propensity through Managerial Discussion and Analysis” *International Journal Of Trade, Economics, And Finance*, vol. 2/2011; ISSN: 2010-023X
- 30) Pironti M., Remondino M., Pisano P. (2010) “Diffusione dell'innovazione ed evoluzione dei sistemi locali complessi: un'analisi attraverso la simulazione ad agenti” *Sinergie*, vol. 83/2010, p. 139-158, ISSN: 0393-5108
- 31) Pironti M., Remondino M., Schiesari R., (2010) “Dynamics of non-equity Collaborations Among Small and Medium enterprises” *International Journal of Simulation, Systems, Science & Technology (IJSSST)*, 11/2010, ISSN 1473-8031
- 32) Pironti M., Remondino M., Gatti C. (2010) “Biased decision making caused by an environmental crisis: a model based on reinforcement learning” *ICTEF 2010 (International Conference on trade, economics, and finance)* vol. 66, ISSN: 2070-3724
- 33) Pironti M., Pisano P., Bertoldi B., (2010) “A relationship between propensity to innovation and risk capital: An Empirical analysis” *Journal of US-China Public Administration*, ISSN 1548-6591, USA, 2010.
- 34) Pironti M., Pisano P., Remondino M. (2010) “Enterprise Clusters Triggered by Radical Innovation: a Modelistic Approach” *EuroMed Journal of Business*, Vol 5 No. 2 2010, ISSN: 1450-2194
- 35) Remondino M., Pironti M. (2009). *Enterprise Network Dynamics Explored through Computational Modelling*. *Ercim*, vol. 78, ISSN: 0926-4981

CHAPTERS (REFERRED)

- 36) E. Heydari, M. Rezaei, M. Pironti, F. Chmet (2023) *How Does Owners' Personality Impacts Business Internationalisation in Family SMEs? in Decision-Making in International Entrepreneurship: Unveiling Cognitive Implications Towards Entrepreneurial Internationalisation*, Emerald , ISBN: 978-1-80382-234-1
- 37) Piccolo R., Scuotto v., Papa A., Pironti M. and Del Giudice M. (2023), *AI and innovation design for new product and service development in digital ecosystems*, in *Handbook of Research on Artificial Intelligence, Innovation and Entrepreneurship* Edited by Elias Carayannis and Evangelos Grigoroudis <https://doi.org/10.4337/9781839106750.00014>
- 38) Pironti M., Pisano P., Rieple A., Cillo V. “Human Resource Management Through a Strategic Perspective” in Gary Rees and Paul Smith *Strategic Human Resource Management: An International Perspective* (3rd edition), SAGE Publications, London, 2021; ISBN 9781529740790

- 39) Pisano P., Pironti M., Rieple A. “The changing role of the designer in new business models based around 3D printing technologies”, 2016, Edward Elgard Publishing, 978 1 78471 663 9
- 40) Pisano P., Rieple A., Pironti M. “Strategic Approaches” in Gary Rees and Paul Smith Strategic Human Resource Management: An International Perspective, SAGE Publications, London, 2014; ISBN 978-1-4462-5586-5
- 41) Pironti M., Remondino M., Pisano P. “Collaboration Strategies in Turbulent Periods: Effects of Perception of Relational Risk on Enterprise Alliances” E-Business and Telecommunications, Volume 130, 2011
- 42) Pironti M., Remondino, M., Pisano P. “Enterprise Networks for Competences Exchange: a Simulation Model” 2009 IFIP I3E, (indicizzazione DBLP) C. Godart & al. editors, Springer publishing, ISBN 978-3-642-04279-9, ISSN 1868-4238
- 43) Pironti M., Schiesari R., Remondino M “Non-Equity Joints among Small and Medium Enterprises and Innovation Management: an Empirical Analysis Based on Simulation”, PRIMA 2009, in LNCS 5925, Springer Publishing, (2009), ISSN 0302-9743
- 44) Remondino M., Pironti M., Pisano P., “Enterprise Cluster Dynamics and Innovation Diffusion: a New Scientific Approach”, Active Media Technology, LNCS Vol. 5820, Springer publishing, (2009) ISBN 978-3-642-04874-6, ISSN 0302-9743

CONFERENCE PROCEEDINGS

- 45) Rezaei M. and Pironti M., “Artificial intelligence and knowledge management, which challenges pop up?”, 16th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB)
- 46) Farronato N; Scuotto V; Pironti M; Gibellato S. (2021)” Sustainable disruptive innovations : grassroots innovations for social and circular entrepreneurs”, IEEE International Conference on Technology Management, Operations and Decisions (IEEE ICTMOD)
- 47) Farronato N; Scuotto V; Pironti M; Pisano P; Del Giudice; (2020) Torino City Lab, an open innovation participatory ecosystem The city works with entrepreneurial universities in shaping the smart city ecosystem, Sinergie-SIMA 2020 Conference Grand challenges: companies and universities working for a better society
- 48) Marco Gribaudo; Daniele Manini; Marco Pironti; Paola Pisano; Veronica Scuotto, (2020) Circular Economy: a Coloured Petri Net based discrete event simulation model, ECMS European Council for Modelling and Simulation
- 49) Gribaudo M.; Manini D.; Pironti M.; Pisano P., (2020) Circular Economy: A Performance Evaluation Perspective, ACM International Conference Proceeding Series
- 50) M. Saviano, M. del Giudice, M. Pironti, F. Caputo (2019) Open Innovation and Industry 4.0: the new frontiers for value co-creation?, 10th Naples Forum of Service
- 51) Aldinucci, M. & Rabellino, S. & Pironti, M. & Spiga, F. & Viviani, P. & Drocco, M. & Guerzoni, M. & Boella, G. & Mellia, M. & Margara, P. & Drago, I. & Marturano, R. & Marchetto, G & Piccolo, E. & Bagnasco, S. & Lusso, S. & Vallero, S. & Attardi, G. & Barchiesi, A. & Galeazzi, F. (2018). HPC4AI, an AI-on-demand federated platform endeavour. Conference: ACM Computing frontiers
- 52) A. Papa, V. Scuotto, F. Mancino, M. Pironti, G. P. Alexeis (2018) Leveraging network of excellences by dynamic capabilities, technology transfer and knowledge management:

- critical evidence from regional biotech cluster, 11th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, EuroMed Press
- 53) P. Pisano, M. Pironti, L. Tirabeni, D. Sola (2016) Nuovi modelli di business e tecnologie digitali: il ruolo delle Telco da piattaforma abilitante a player strategico nella Fabbrica 4.0, XXVIII Sinergie Annual Conference: Management in a Digital World. Decisions, Production, Communication
 - 54) P. Pisano, M. Pironti, M. Beltrami (2015) Outcome Based Business Model Innovation: Rethinking the Business Model Innovation, Third 21st CAF Conference
 - 55) Cautela C., Pisano P., Pironti M., "Business Model Innovation Through New Customer Roles. Inspirational cues and insights from a design-driven case study analysis" DMI- Design Management Institute, London 2014, ISBN 978-0-615-99152-8
 - 56) Pisano P., Pironti M., Rieple A., Christodoulou I., "Business Model Adaptation to a New Digital Culture" DMI- Design Management Institute, London 2014, ISBN 978-0-615-99152-8
 - 57) Cautela C., Pisano P., Pironti M., Rieple A., "From conceptualizing to ready-to-sell designing: creative networks and design entrepreneurship in a digital manufacturing era", DMI- Design Management Institute, Boston 2012, ISBN 978-0-615-66453-8
 - 58) Pisano P., Pironti M., Christodoulou I.P., "The open long tail model between new culture and digital technology", Annual Conference Sinergie, 2013, Best Paper Award
 - 59) M. Pironti, P. Pisano (2013) Achieving Strategic Flexibility Through Manufacturing Innovation, 16th IAMB conference of the International Academy of Management and Business
 - 60) P. Pisano, G. Vagnani, M. Simoni, M. Pironti (2012), The managerial attention role in the relation between performance and strategic action, Euram, 2012 Rotterdam
 - 61) Pisano P., Pironti M., Manini D., Gribaudo M. "The financial asset regulation: a new theoretical framework based on Mean field Analysis" ICEFR 2011, IEEE Index, ISBN 9781424493081
 - 62) Pisano P., Pironti M., Vagnani G., Simoni M., Giraud M. "The propensity to exploration and exploitation strategy: from theory to content analysis" ICEFR 2011, IEEE Index, ISBN: 9781424493081
 - 63) Pisano P., Pironti M., Manini D., Gribaudo M. "Open Organization Model Diffusion : The Mean Field Analysis Approach" ECMLG 2010, p. 295-303, ISBN/ISSN: 9781906638818
 - 64) Pironti M., Remondino M., Cantino V. "E-Procurement as a Driver for Strategic Management" EMS 2010, Cambridge: UkSim, ISBN 9780769543086
 - 65) Pironti M., Remondino M. "Collaboration among Competing Firms: an Application Model about Decision Making Strategy" WEBIST 2010, Insticc Index, ISBN 9789896740252
 - 66) Pironti M., Remondino M., Schiesari R. "Influence of Exogenous Phenomena on Strategic Behavior and Organizational Culture: an Empirical Analysis" WETICE-COMETES 2010. Larissa, giugno 2010, - IEEE, ISBN/ISSN: 9780769540634
 - 67) Pironti M., Remondino M., Schiesari R. "Analysis of the Belluno Industrial District by Means of a Questionnaire" UkSim 2010. Cambridge, marzo 2010, Nottingham: The Institute of Electrical and Electronics Engineers, ISBN: 978-0-7695-4016-0
 - 68) Pironti M., Schiesari R., Remondino M. "Incidence of Market Crisis on Decision Makers' Strategies: an Analysis at the Managerial Level" AMS 2010, ISBN: 978-0-7695-4062-7

- 69) Remondino M., Pironti M., Schiesari R., Innovation Diffusion and Non-equity Networks: The Impact of Biased Perception, ACI, Londra, European Conference on Innovation and Entrepreneurship, settembre 2010, Atene.
- 70) Pironti M., Remondino M., “A Novel Approach for Simulating Enterprise Networks and Clusters”, in Vrontis, D., Weber, Y, Kaufmann, R. and Tarba, S. (2009), “Managerial and Entrepreneurial Developments in the Mediterranean Area”, EuroMed Press: Cyprus, 2009. DOI: 10.3292, ISBN: 978-9963-634-76-7
- 71) Pironti M., Remondino M., “Competence Management Leading to Enterprise Networks and Clusters” 2009 Global Management ISBN 978-989-95806-9-5, pp. 229-238
- 72) Pironti M., Pisano P., Bertoldi B., “A relationship between propensity to innovation and risk capital. An Empirical analysis”, 5th European Conference on Management Leadership and Governance (2009 ECMLG)
- 73) Remondino M., Pironti M., Schiesari R., “Concentration and Aggregation of Small and Medium Enterprises Analyzed through a Novel Paradigm”, in EMS 2009, IEEE publishing, ISBN 978-0-7695-3886-0
- 74) Pironti M., Schiesari R., Remondino M., “Simulating the Perception Bias on Innovation Diffusion: An experimental study”, IACSIT-ICAMS 09 (International Conference on Advanced Management Science) ISBN 978-0-7695-3521-0
- 75) Pironti M., Remondino, M., Pisano P. “Impact of Process Innovation on Enterprise Networks for Competences Exchange - E³, a Multi Agent Based Model”, ICE-B 2009 ISBN 978-989-674-006-1, pp. 167-174
- 76) Pironti M., Remondino, M., Pisano P. "An Agent Based Simulator for Enterprise Cluster Dynamics for Innovation Diffusion" AMT'09, Springer Editor (indicizzazione DBLP)
- 77) Bruno A.M., Pironti M., Remondino M “Serious Gaming, Management and Learning: an Agent Based Perspective” CSEDU 2009 (indicizzazione DBLP e Inspec) ISBN 978-989-8111-83-8
- 78) Pironti M., Remondino M., Schiesari R. “Evaluating the Role of Individual Perception in IT Outsourcing Diffusion: an Agent Based Model” ICEIS 2009 (indicizzazione DBLP, Thomson Reuters e Inspec) ISBN 978-989-8111-87-6
- 79) Pironti M., Remondino M. “Enterprise Knowledge Management Supported by Agent Based Modelling and Simulation” ESM, 2008 (European Simulation and Modelling Conference), ISBN 978-90-77381-44-1
- 80) Pironti M., Remondino M., Schiesari R. “Word of Mouth and Perception as Biases to ICT Diffusion in SMEs: a Simulation” E-ALT, 2008 ISBN 978-989-95806-3-3
- 81) Pironti M., Remondino M. “A Serious Game for Enterprise Knowledge Transmission: an Agent Based Perspective” CGAMES 2008 ISBN 978-90-77381-45-8
- 82) Pironti M., Remondino M. “Agent Based Models for Knowledge Management” 9th European Conference on Knowledge Management, Southampton Solent University, Southampton, UK 2008
- 83) Pironti M., Schiesari R., Remondino M., “Agent based serious gaming: simulating the perception on innovation diffusion”, Game On, 2008 Conferenza Classe C GRIN: codice C(039)
- 84) Pironti M., Remondino M., “Agent based serious games for virtual tutoring and knowledge transmission: an operative framework”, International Conference of Education, Research and Innovation (ICERI 2008), Madrid, 2008 (International Conference of Education, Research and Innovation), ISBN 978-84-612-5091-2

- 85) Pironti M. “Knowledge Management for Business Performance Improvement” 2nd European Conference on Entrepreneurship and Innovation Utrecht School of Economics, Utrecht University, The Netherlands, November 2007
- 86) Pironti M. “Virtual enterprise in an organizational relation view” ICE, Barcelona (Spain) 2007
- 87) Pironti M., Schiesari R. “Innovation and competitiveness factors of SME’s. An empirical survey” ECEI, Paris 2006
- 88) Pironti M. “Innovation In The Resource Based View: Cooperation Or Protection Between Firms?” EURAM 2006, Oslo (Norway), May 2006
- 89) Pironti M. “Ontologies and Information and Communication Technologies. Principles and Methods”, 9th WMSCII, Orlando (Florida), July 2005
- 90) Bussolin G., Pironti M. “Cooperative Learning and Teaching in a Simulated Environment. A research Project in Progress” XXVII Annual Conference of the Cognitive Science Society, Stresa (Italy), July 2005
- 91) Pironti M. “Information and Communication Technologies and knowledge management. An application of the content management model” 5th ECKM, Paris (France) 2004

BOOKS, OTHER PUBLICATIONS

- 92) Pironti M. (a cura di), “Intelligenze Artificiali e Aumentate”, Egea, 2022
- 93) Pironti M. “I progetti della Città di Torino in relazione al PNRR”, Digital Italy 2021, Maggioli Editore, 2021
- 94) Pironti M. “Il rapporto Pubblico-Privato: partnership strategica da scelta a necessità per l’innovazione” in AA.VV. “Oltre la crisi”, Egea, 2000
- 95) Pironti M., Foreward, in A. Papa & J. Mueller, Intelligent Business Environments, 2018, RossiSmith Academic Publications, Oxford UK
- 96) Pironti M., Business model emergenti per la rigenerazione del patrimonio industriale in “Strategie di rigenerazione del patrimonio industriale. Creative factory heritage telling temporary use business model” di C. Natoli, M. Ramello (a cura di), Ed. Edifir, marzo 2018
- 97) Pironti M., L’innovazione va «ridisegnata», Espansione, 2016
- 98) Pironti M. (a cura di) “Economia E Gestione Delle Imprese E Dei Sistemi Competitivi. Alcuni percorsi di ricerca interdisciplinare nell’ambito delle scienze manageriali”, Libreria Universitaria, 2012, ISBN: 978-88-6292-282-1
- 99) Pironti M. “I soggetti pro innovazione: Business Angel e Venture Capital” in Pisano P. Managing Innovation, Creare, gestire e diffondere Innovazione nei sistemi relazionali. p. 77-108, Padova: libreriauniversitaria.it edizioni, 2010, ISBN: 9788862920575
- 100) Pironti M. “Prefazione” in Pisano P. Managing Innovation, Creare, gestire e diffondere Innovazione nei sistemi relazionali. p. 9-10, Padova: libreriauniversitaria.it edizioni, 2010, ISBN: 9788862920575
- 101) Pironti M., Pisano P. “Propensione all’innovazione” in Pisano P. Managing Innovation, Creare, gestire e diffondere Innovazione nei sistemi relazionali. p. 109-124, Padova: libreriauniversitaria.it edizioni, 2010, ISBN: 9788862920575
- 102) Pironti M., Pisano P. “Innovazione sul modello di business: il caso IBM” in Pisano P. Managing Innovation, Creare, gestire e diffondere Innovazione nei sistemi relazionali. p. 149-164, Padova: libreriauniversitaria.it edizioni, 2010, ISBN: 9788862920575

- 103) Pironti M., Pisano P., Remondino M. “Strategie d’impresa e network collaborativi: un modello di simulazione” in Pisano P. *Managing Innovation, Creare, gestire e diffondere Innovazione nei sistemi relazionali*. p. 169-188, Padova: *libreriauniversitaria.it* edizioni, 2010, ISBN: 9788862920575
- 104) Remondino M., Pironti M., Pisano P. “Strategie d’impresa e network collaborativi: un modello di simulazione” in Remondino M. “*Governo dell’impresa e complessità emergente*” Aracne 2009
- 105) Pironti M. “Premessa metodologica” in Remondino M. *Governo dell’impresa e complessità emergente*, Aracne 2009
- 106) Pironti M., Pisano P. “Balanced Scorecard: un caso concreto” in AA.VV. “*Economia Aziendale*” Franco Angeli, 2008
- 107) Pisano P., Pironti M., “Innovazione e Family business” in Bruno A.M., Pironti M. (a cura di) *Strategie di crescita e di internazionalizzazione delle family SMEs nel contesto globale e distrettuale*, Cedam, 2008
- 108) Pironti M., Pisano P. “Il controllo strategico come strumento di sviluppo del family business” in Bruno A.M., Pironti M. (a cura di) *Strategie di crescita e di internazionalizzazione delle family SMEs nel contesto globale e distrettuale*, Cedam, 2008
- 109) Pironti M., *Il processo di controllo per il governo d’impresa*, Cedam, 2008
- 110) Pironti M., Schiesari R. “L’evoluzione del mercato e il processo di concentrazione delle imprese: rilevanza nelle decisioni strategiche” in AA.VV., *La successione generazionale nelle imprese*, Ed. *IlSole24Ore*, Milano 2002
- 111) Pironti M. “L’evoluzione tecnologica e le strategie d’impresa. Le nuove sfide per le PMI” in Bussolin G., Pironti M. (a cura di) *Sotto l’ombrello del Web: nuove tecnologie della comunicazione e dell’informazione per lo sviluppo delle imprese*, Cedam, 2003
- 112) Bussolin G., Pironti M. (a cura di), *Sotto l’ombrello del Web: nuove tecnologie della comunicazione e dell’informazione per lo sviluppo delle imprese*, Cedam, 2003
- 113) Pironti M., *E-Business Models*, Cedam, 2002
- 114) Pironti M., *La valutazione delle commesse nel settore delle telecomunicazioni*, Giappichelli, 1999.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE
(art. 46 T.U. – D.P.R. n. 445 del 28/12/2000)

Il sottoscritto Marco Pironti nato a Foggia il 5 novembre 1972 residente in Moncalieri, Via Ungaretti n. 15 consapevole che in caso di mendaci dichiarazioni il Dpr 445/2000 prevede sanzioni penali e decadenza dai benefici (artt. 76 e 75) e informato/a che i dati forniti saranno utilizzati ai sensi del D.lgs 196/2003

DICHIARA

che quanto riportato nel presente curriculum vitae corrisponde al vero

Torino, gennaio 2024

