





MASTER

Social impact economy & management

Locale, globale, business e non business

Master universitario di primo livello

I Edizione Sede di Brescia

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore

In collaborazione con

INTESA SANPAOLO

Con il patrocinio di

Cattolica per il Terzo Settore

Gemelli

ACB Academics & Consultants for Business

AVSI People for development

CISCO

CISL LOMBARDIA

CONFCOOPERATIVE Milano e dei Navigli

FEDERMANAGER BRESCIA

Fondazione Umberto Veronesi – per il progresso delle scienze

NeAss Lombardia

Paradigma Cooperativa Sociale Onlus

Paideia Fondazione

SACRA FAMIGLIA Fondazione Onlus

PERCHÉ IL MASTER IN SOCIAL IMPACT ECONOMY & MANAGEMENT?

La **social impact economy rappresenta il futuro e interessa le imprese business** di qualsiasi dimensione sempre più attente alla sostenibilità, all'economia circolare e green, allo sviluppo di progetti, prodotti e servizi ad alto impatto, al welfare dei dipendenti e dei territori, e in generale alla corporate social responsibility, **ma anche le imprese del terzo settore e le imprese sociali**.

Il master costituisce un'ottima occasione per prepararsi alle posizioni manageriali e imprenditoriali del futuro.
Nel corpo docente vi sono testimonianze di numerosi manager e imprenditori sia del mondo business che non business operanti in settori e aziende ad alto impatto economico, sociale e ambientale.

PROFILO DEL CANDIDATO

Il master è rivolto a:

- studenti con qualsiasi laurea triennale interessati a ricoprire posizioni manageriali nelle imprese e nelle organizzazioni del terzo settore;
- imprenditori e manager delle imprese (e aspiranti tali) che fanno e/o che vogliono fare della corporate social responsibility e della sostenibilità un aspetto importante della propria strategia;
- direttori comunicazione, marketing, relazioni pubbliche e direttori del personale (e/o collaboratori e aspiranti tali);
- consulenti della sostenibilità, della corporate social responsibility, social business/innovation e del welfare aziendale;
- investitori in business sociali e sostenibili.

Il master è frequentabile anche da imprenditori, manager o aspiranti tali senza laurea (in qualità di uditori).

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivo del master è formare **imprenditori e manager moderni profit e non profit** che intendono operare secondo **logiche d'impresa ad elevato impatto sociale, economico e ambientale** e/o **in settori economici innovativi, socialmente rilevanti e sostenibili**.



SBOCCHI PROFESSIONALI

Il master offre i seguenti sbocchi professionali:

- **manager e consulenti di aziende business** e del **terzo settore**;
- **manager e consulenti dei progetti di corporate social responsibility, welfare aziendale e sostenibilità**;
- manager di imprese profit e non profit interessati ai **business innovativi ad elevato impatto sociale, economico e ambientale** (health, social assistance, ricerca, sviluppo sostenibile, welfare, education, ambiente, green energy, circular economy, biotech, imprese benefit, cooperazione e imprese sociali, corporate foundation & philantrophy, finanza sostenibile, welfare dei dipendenti, community innovation);
- **consulenti aziendali, investitori e finanziatori ad impatto**.

CURRICULUM OVERVIEW

Il corso è articolato in:

- 12 moduli d'insegnamento (47 CFU totali) pari a 288 ore di lezione (di cui 96 in presenza)
- 867 ore di studio personale;
- 10/12 webinar da 2/3 ore ciascuno su alcuni settori e business innovativi e ad alto impatto (energy, science, education, sanità, assistenza, cooperazione, tech, ecc.)
- 200 ore di stage (facoltativo)
- 325 ore di attività di project work (13 cfu)



Febbraio 2022
Giornata Introduttiva in presenza

Modulo 1

Spcial impact economy locale e internazionale (febbraio 2022)

Modulo 2

Social enterpreneurship and business plan (aprile 2022)

Modulo 3

Business management, corporate responsibility e welfare aziendale (maggio 2022)

Modulo 4

Non profit management and partnership profit/non profit (giugno 2022)

Modulo 5

Marketing e comunicazione per la social impact economy locale e internazionale (luglio 2022)

Modulo 6

Fundraising e fundraising internazionale (settembre 2022)

Modulo 7

Bilancio, bilancio sociale e social impact (ottobre 2022)

Modulo 8

Legislazione della social impact economy locale e internazionale (novembre 2022)

Modulo 9

Culture dei popoli stranieri per il social business (dicembre 2022)

Modulo 10

Lingua inglese per il social business (gennaio 2023)

Modulo 11

Finanza per il social business e venture capital sociale (febbraio 2023)

Modulo 12

Technology per il social business (marzo 2023)



INFORMAZIONI

Per informazioni amministrative

Ufficio Master - master.universitari-bs@unicatt.it - 030 2406 520

Per orientamento didattico e informazioni sui contenuti

marco.grumo@unicatt.it

Visita la pagina web del master

MASTER **Social impact economy & management.** Locale, globale, business e non business

KEY FACTS

SCADENZA CANDIDATURA

31 gennaio 2022 al sito:
master.unicatt.it/ammissione

DURATA

Il master si svolgerà
da febbraio 2022 a marzo 2023

MODALITÀ DIDATTICA

Agli iscritti (tranne gli uditori) è fatto obbligo di frequentare i due/terzi del monte ore complessivo di lezioni.
Il calendario del master si articola in moduli di lezione mensili on line che saranno erogate in diretta due lunedì e due venerdì al mese (dalle ore 16.00 alle 20.00). Inoltre una volta al mese è prevista una lezione al sabato (9-18)

QUANTO

€ 3.500,00 da pagare in due rate:
€ 2.000,00 all'atto dell'immatricolazione
e € 1.500,00 entro la fine di giugno 2022.

IL MASTER È REALIZZATO CON IL PATROCINIO DI NUMEROSE REALTÀ IMPEGNATE NELL'IMPACT ECONOMY.

SCOPRILE

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore

DIREZIONE SCIENTIFICA

Marco GRUMO

Università Cattolica del Sacro Cuore