



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

MASTER

Social impact economy & management

Locale, globale, business e non business

In collaborazione con

INTESA  SANPAOLO

Con il patrocinio di

Cattolica per il **Terzo Settore**

Gemelli 
Fondazione Pubblico Universitario Agostino Gemelli IRCCS
Università Cattolica del Sacro Cuore

ACB Academics
& Consultants
for Business




CISCO


CISL
LOMBARDIA


CONFCOOPERATIVE
Milano e dei Navigli


FEDERMANAGER
BRESCIA


Fondazione
Umberto Veronesi
per il progresso
delle scienze


NeAss
Lombardia
Associazione
Scienze
Sociali
Lombardia


Paradigma
COOPERATIVA SOCIALE ONLUS


PAIDEIA
FONDAZIONE


SACRA
FAMIGLIA
Fondazione Onlus



Master universitario
di primo livello
I Edizione Sede di Brescia

PERCHÉ IL MASTER IN SOCIAL IMPACT ECONOMY & MANAGEMENT?

La social impact economy rappresenta il futuro e interessa le imprese business di qualsiasi dimensione sempre più attente alla sostenibilità, all'economia circolare e green, allo sviluppo di progetti, prodotti e servizi ad alto impatto, al welfare dei dipendenti e dei territori, e in generale alla corporate social responsibility, ma anche le imprese del terzo settore e le imprese sociali.

PROFILO DEL CANDIDATO

Il master è rivolto a:

- studenti con qualsiasi laurea triennale interessati a ricoprire posizioni manageriali nelle imprese e nelle organizzazioni del terzo settore;
- imprenditori e manager delle imprese (e aspiranti tali) che fanno e/o che vogliono fare della corporate social responsibility e della sostenibilità un aspetto importante della propria strategia;
- direttori comunicazione, marketing, relazioni pubbliche e direttori del personale (e/o collaboratori e aspiranti tali);
- consulenti della sostenibilità, della corporate social responsibility, social business/innovation e del welfare aziendale;
- investitori in business sociali e sostenibili.

Il master è frequentabile anche da imprenditori, manager o aspiranti tali senza laurea (in qualità di uditori).

Il master costituisce un'ottima occasione per prepararsi alle posizioni manageriali e imprenditoriali del futuro.

Nel corpo docente vi sono testimonianze di numerosi manager e imprenditori sia del mondo business che non business operanti in settori e aziende ad alto impatto economico, sociale e ambientale.

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivo del master è formare **imprenditori e manager moderni profit e non profit** che intendono operare secondo **logiche d'impresa ad elevato impatto sociale, economico e ambientale** e/o in settori economici innovativi, socialmente rilevanti e sostenibili.



SBOCCHI PROFESSIONALI

Il master offre i seguenti sbocchi professionali:

- manager e consulenti di aziende business e del terzo settore;
- manager e consulenti dei progetti di corporate social responsibility, welfare aziendale e sostenibilità;
- manager di imprese profit e non profit interessati ai business innovativi ad elevato

impatto sociale, economico e ambientale (health, social assistance, ricerca, sviluppo sostenibile, welfare, education, ambiente, green energy, circular economy, biotech, imprese benefit, cooperazione e imprese sociali, corporate foundation & philanthropy, finanza sostenibile, welfare dei dipendenti, community innovation);

- consulenti aziendali, investitori e finanziatori ad impatto.

CURRICULUM OVERVIEW

Il corso è articolato in:

- 12 moduli d'insegnamento (47 CFU totali) pari a 288 ore di lezione (di cui 96 in presenza)
- 867 ore di studio personale;
- 10/12 webinar da 2/3 ore ciascuno su alcuni settori e business innovativi e ad alto impatto (energy, science, education, sanità, assistenza, cooperazione, tech, ecc.)
- 200 ore di stage (facoltativo)
- 325 ore di attività di project work (13 cfu)



Febbraio 2022 Giornata Introduttiva in presenza

Modulo 1

Social impact economy locale e internazionale
(febbraio 2022)

Modulo 2

Social entrepreneurship and business plan
(aprile 2022)

Modulo 3

Business management, corporate responsibility
e welfare aziendale (maggio 2022)

Modulo 4

Non profit management and partnership profit/non
profit (giugno 2022)

Modulo 5

Marketing e comunicazione per la social impact
economy locale e internazionale (luglio 2022)

Modulo 6

Fundraising e fundraising internazionale
(settembre 2022)

Modulo 7

Bilancio, bilancio sociale e social impact
(ottobre 2022)

Modulo 8

Legislazione della social impact economy locale
e internazionale (novembre 2022)

Modulo 9

Culture dei popoli stranieri per il social business
(dicembre 2022)

Modulo 10

Lingua inglese per il social business
(gennaio 2023)

Modulo 11

Finanza per il social business e venture capital
sociale (febbraio 2023)

Modulo 12

Technology per il social business
(marzo 2023)



INFORMAZIONI

Per informazioni amministrative

Ufficio Master - master.universitari-bs@unicatt.it - 030 2406 520

Per orientamento didattico e informazioni sui contenuti

marco.grumo@unicatt.it

Visita la pagina web del [master](#) 



Social impact economy & management. Locale, globale, business e non business

KEY FACTS

SCADENZA CANDIDATURA

31 gennaio 2022 al sito:
master.unicatt.it/ammissione

DURATA

Il master si svolgerà
da febbraio 2022 a marzo 2023

MODALITÀ DIDATTICA

Agli iscritti (tranne gli uditori) è fatto obbligo di frequentare i due/terzi del monte ore complessivo di lezioni.

Il calendario del master si articola in moduli di lezione mensili on line che saranno erogate in diretta due lunedì e due venerdì al mese (dalle ore 16.00 alle 20.00). Inoltre una volta al mese è prevista una lezione al sabato (9-18)

QUANTO

€ 3.500,00 da pagare in due rate:
€ 2.000,00 all'atto dell'immatricolazione
e € 1.500,00 entro la fine di giugno 2022.

IL MASTER È REALIZZATO CON IL PATROCINIO DI NUMEROSE REALTÀ IMPEGNATE NELL'IMPACT ECONOMY.

SCOPRIRE 



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

DIREZIONE SCIENTIFICA

Marco GRUMO

Università Cattolica del Sacro Cuore